

Campagne pour l'Alphabétisation Universelle en Haïti



Garantir à chaque Haïtien
le Droit à l'Alphabétisation



ALPHABÉTISATION UNIVERSELLE EN HAÏTI

UN DEVOIR SACRÉ POUR NOTRE GÉNÉRATION



*Heureux celui qui lit et ceux qui entendent....
Apoc 1:3*



Objectifs de Développement Durable, notamment l'élimination de la pauvreté, la réduction des inégalités, la promotion de la croissance économique, ainsi que le renforcement de la paix, de la justice et des institutions. Le professeur Carl Sagan a dit à juste titre : « Frederick Douglas a enseigné que l'alphabétisation est le chemin qui mène de l'esclavage à la liberté. Il y a beaucoup de types d'esclavage et beaucoup de libertés, mais la lecture est toujours le chemin. » Et l'ex-Directrice générale de l'UNESCO, Irina Bokova, a déclaré : « L'alphabétisation est bien plus qu'une priorité éducative - c'est l'investissement ultime dans l'avenir et le premier pas vers toutes les nouvelles formes d'alphabétisation requises au XXI^e siècle. »

L'un des puissants catalyseurs de l'épanouissement personnel et de la jouissance des droits humains est sans aucun doute le droit à l'éducation, en particulier l'alphabétisation. Pour que les citoyens vivant dans un système démocratique saisissent la portée et les limites de leurs droits et de leurs devoirs, ils ont besoin de savoir lire et écrire.

L'alphabétisation est essentielle pour que les individus exercent d'autres droits et pour que les pays atténuent des situations de vulnérabilité et atteignent de nombreux



Des expériences au quotidien montrent comment l'alphabétisation est une pierre angulaire. Par exemple, de nombreux pays exigent que des formulaires d'immigration et de douane soient remplis pour que les voyageurs soient admis. Les passagers analphabètes doivent demander de l'aide et dépendent de la bonne volonté d'autres personnes pour remplir ces formulaires de base. Cette

scène met en évidence les limites auxquelles les analphabètes sont confrontés, car il leur est difficile de briser la chaîne de la dépendance. Ils font également face à des défis pour communiquer efficacement et exprimer une gamme d'expériences de vie. Avec une compréhension limitée de leurs droits et devoirs, ils sont souvent exploités. Leurs limitations les poussent aussi à s'appuyer excessivement sur leurs émotions, leurs prédispositions personnelles et leurs préjugés culturels.



La situation de l'alphabétisation en Amérique latine et dans la Caraïbe varie considérablement, certains pays atteignant des taux d'alphabétisation plus élevés que d'autres. Selon la Banque Mondiale, les taux d'alphabétisation les plus élevés de la région figurent au compte de Cuba (99,8%), de l'Argentine (99,2%), du Chili (98,6%) et de l'Uruguay (98,1%). Cependant, les taux d'alphabétisation les plus faibles regroupent des pays tels qu'Haïti (61,8%), le Nicaragua (78,0%) et le Guatemala (81,5%).

Conséquences néfastes de l'analphabétisme

L'incapacité de lire et d'écrire limite la participation des individus à la vie sociale, politique et économique, entravant ainsi la jouissance de plusieurs autres droits. Voici

quelques exemples de l'impact de l'analphabétisme sur la jouissance d'autres droits:

1. Droit à l'éducation : L'analphabétisme limite l'accès des individus à l'éducation, car ils n'ont pas les compétences de base en lecture et en écriture. Cet obstacle affecte leur capacité à accéder à l'enseignement supérieur, réduisant ainsi leur capacité à réaliser leur plein potentiel.
2. Droit au travail : L'analphabétisme limite la capacité des individus à accéder à de meilleures possibilités d'emploi, ce qui réduit leur potentiel de revenus et limite leur capacité à contribuer au bien-être de leur famille.
3. Droit à la santé : L'analphabétisme limite la capacité des individus à accéder à l'information sur la santé, à comprendre les instructions médicales et à communiquer efficacement avec les prestataires de soins de santé. Cette restriction peut entraîner un manque d'accès aux services de santé et une baisse des résultats en matière de santé.
4. Droit de participer aux processus démocratiques : L'analphabétisme limite la capacité des individus à participer pleinement aux processus démocratiques, tels que le vote et l'accès à l'information sur les politiques publiques. En outre, cette contrainte limite la participation aux processus de prise de décisions et à la défense des droits et des intérêts.
5. Droit d'accès à la justice : L'analphabétisme limite la capacité des individus à accéder à la justice, car ils peuvent avoir du mal à comprendre les documents juridiques ou à communiquer efficacement avec les avocats et les juges. Cet obstacle peut conduire à un manque d'accès à la justice et à des violations de leurs droits.



Campagnes d'alphabétisation exemplaires en Amérique latine et dans la Caraïbe

Cuba a réussi sa campagne d'alphabétisation en utilisant des stratégies efficaces. Premièrement, la campagne a été menée par le gouvernement, qui a fourni les ressources et le soutien nécessaires pour assurer son succès. Deuxièmement, la campagne a mobilisé un grand nombre de volontaires, motivés par le désir d'améliorer leurs communautés et de contribuer au développement du pays. Enfin, la campagne a utilisé des méthodes d'enseignement innovantes et efficaces, telles que la méthode « Yo sí puedo », conçues pour être accessibles et efficaces pour les apprenants adultes. Plusieurs autres pays d'Amérique latine et des Caraïbes ont eu de bonnes expériences en matière de lutte contre l'analphabétisme. En voici quelques exemples :

- Venezuela : La Campagne bolivarienne d'alphabétisation, lancée en 2003, a réussi à réduire le taux d'analphabétisme dans le pays de 7,2 % à 1,3 % en un an seulement. La campagne a utilisé diverses stratégies, y compris le recours à des éducateurs communautaires et la promotion de cercles de lecture.
- Nicaragua : Le gouvernement sandiniste a lancé une campagne d'alphabétisation en 1980, qui a réussi à réduire le taux d'analphabétisme dans le pays de 50 % à 13 % en seulement cinq mois. La campagne a utilisé diverses stratégies, notamment la



mobilisation de milliers de bénévoles, l'utilisation de méthodes d'enseignement novatrices et la promotion de la participation communautaire.

- Bolivie : La campagne « Yo sí puedo », lancée en 2008, a réussi à réduire le taux d'analphabétisme dans le pays de 14 % à 3,8 % en seulement trois ans. La campagne a utilisé diverses stratégies, notamment l'utilisation d'émissions de radio et de télévision, la participation communautaire et la promotion de l'éducation interculturelle et bilingue.
- Équateur : La campagne « Juntos aprendemos más », lancée en 2008, a réussi à réduire le taux d'analphabétisme dans le pays de 7,2 % à 3,3 % en seulement trois ans. La campagne a utilisé diverses stratégies, notamment la participation d'éducateurs communautaires, la promotion de l'éducation interculturelle et bilingue et la mise en œuvre de méthodes d'enseignement novatrices.

Ces campagnes sont des exemples inspirants de la façon dont l'analphabétisme peut être combattu efficacement, même dans des circonstances difficiles.

Disponibilité en ligne du cours d'alphabétisation « Wi mwen kapab » à l'initiative du Mouvement de Prière pour Haïti

Les crises protéiformes fréquentes en Haïti révèlent de graves lacunes dans le secteur de l'éducation, non seulement en termes de déséquilibre entre la demande et l'offre, mais aussi en termes de pertinence des contenus. L'UNESCO a estimé que plus de 30 % de la population âgée de 15 à 65 ans était analphabète en 2016. Comme le problème de l'analphabétisme persiste depuis la naissance de la nation, un effort particulier doit être fait pour mettre la littératie et la numératie à la portée de tous les Haïtiens, car le développement de l'esprit précède le développement de la nation.

L'alphabétisation universelle est si vitale pour la survie et le progrès du pays qu'elle ne peut être confinée dans l'apanage du gouvernement. Chaque secteur, en particulier le secteur privé et la société civile, chaque citoyen doit mobiliser énergie, ressources et bonne



volonté pour contribuer à l'élimination de l'analphabétisme. Fort de cette conviction, le **Mouvement de Prière pour Haïti (MPH)** s'est activé à soutenir la noble entreprise de faire de l'alphabétisation un rayon de soleil qui touche chaque Haïtien en mettant en ligne le cours d'alphabétisation « Wi mwen kapab » (mphai.org/alpha). Ce cours a été développé grâce à la coopération cubaine et constitue un puissant outil à la disposition de la **Secrétairerie d'État à l'Alphabétisation (SEA)**. Le 20 janvier 2023, le MPH a signé un Accord de Partenariat avec la SEA en vue de soutenir et de promouvoir le processus d'élimination de l'Analphabétisme en Haïti.

Avantages d'une campagne de promotion de l'alphabétisation en Haïti

À ceux-là qui demandent si l'alphabétisation est une priorité au moment où Haïti est en proie à l'une de ses pires crises politiques, sociales, économiques et sécuritaires, le Mouvement de Prière pour Haïti répond que le meilleur moment de poursuivre l'alphabétisation universelle était après l'indépendance en 1804, le pis-aller est maintenant. Chaque jour qui passe avec un grand nombre de compatriotes dans l'obscurité intellectuelle et la dormance mentale est une période où Haïti sème pour continuer à récolter la pauvreté et la violence. En ce qui concerne la violence et l'insécurité, nous avons besoin d'alphabétisation pour comprendre le mot de Martin Luther King : « La non-violence signifie éviter non seulement la violence physique extérieure mais aussi la violence intérieure de l'esprit. Non seulement vous refusez de tirer sur un homme, mais vous refusez de le haïr. » « Nous adoptons les moyens de la non-violence parce que notre

but est une communauté en paix avec elle-même. Nous essaierons de persuader avec nos mots, mais si nos mots échouent, nous essaierons de persuader avec nos actions. »

Pour atteindre à l'alphabétisation universelle, des leaders de différents secteurs, en particulier le gouvernement, doivent **exercer leur responsabilité de montrer le chemin en développant et en affichant un désir brûlant et une volonté de fer**. Napoléon Hill dit avec justesse : « ... Vous êtes en possession du passe-partout qui ouvre la porte aux abondantes richesses de la vie. Le passe-partout est intangible, mais puissant. C'est le privilège de créer dans votre propre esprit un désir brûlant pour une forme précise de richesse. » En d'autres termes, un désir brûlant est indispensable pour obtenir des résultats merveilleux.



La disponibilité du cours d'alphabétisation en ligne est une condition nécessaire mais non suffisante. Une campagne permanente tous azimuts de promotion de l'alphabétisation s'avère indispensable. Cette campagne motivera les bénéficiaires potentiels à exercer leur droit à l'éducation et à maintenir allumée la flamme d'une gouvernance avisée chez les décideurs politiques et



les influenceurs par l'octroi de la priorité à l'alphabétisation. Cette campagne et les résultats qui en découlent présentent des avantages énormes, y compris:

- L'exercice par le gouvernement de son rôle d'élaborateur de l'agenda politique. En reprenant la main par un **discours incessant de glorification ou de sublimation de l'éducation et de l'alphabétisation**, les leaders de la nation détourneront l'attention des travers culturels et des nouvelles désastreuses, pour la porter vers des aspirations positives et légitimes.
- L'atténuation du phénomène de l'oisiveté, en particulier chez les jeunes. De jeunes volontaires ayant atteint un bon niveau de scolarité pourront appuyer les apprenants en utilisant leurs téléphones portables ou ordinateurs. Le Gouvernement pourra **honorer les jeunes qui ont aidé des analphabètes à passer les examens de compétences en lecture et en écriture, en leur offrant des certificats ou des primes de performance**.
- Le réacheminement des énergies vers un **projet national ambitieux transcendant les clivages et alternances politiques**, ainsi que les intérêts particuliers.
- La réalisation de l'alphabétisation universelle et de son corollaire, l'alphabétisation fonctionnelle, servira de base à la **refondation de la nation, la revitalisation des institutions**,

l'appropriation collective du processus d'apprentissage tout au long de la vie, la transformation sociale et le décollage économique.

Pistes pour le déploiement de la campagne

La campagne de l'alphabétisation est de portée nationale et implique en cela chaque Haïtien, chaque institution du pays, chacun des trois pouvoirs de l'État, la presse, l'administration publique, le nouveau secondaire, l'université, chaque organisation de la société civile, chaque église, chaque groupe de jeunes, chaque association de femmes. Ces entités incluront dans leurs plans d'activités l'alphabétisation systématique de leur personnel en situation de vulnérabilité alphabétique. Elles inciteront aussi leurs employés et volontaires à partager l'alphabétisation. **Si le gouvernement donne sans cesse le ton, sublime le savoir, et offre des incitations en espèce ou en nature, le reste du pays suivra certainement.**

Il est essentiel que Gouvernement de la République déclare la période 2023-2028 « Quinquennat pour l'Alphabétisation Universelle en Haïti » et élabore un plan y relatif. Les

organisations telles que le Mouvement de Prière pour Haïti pourront être mises à profit dans la préparation de ce plan.

Le Ministère de l'Éducation Nationale, par le biais de la Secrétairerie d'État à l'Alphabétisation, et avec l'appui de la Secrétairerie d'État à la Jeunesse, aux Sports et au Service Civique, et le Ministère de la Culture, servira de maître d'œuvre de la campagne.

<https://mphai.org> annpriyepouayiti@gmail.com

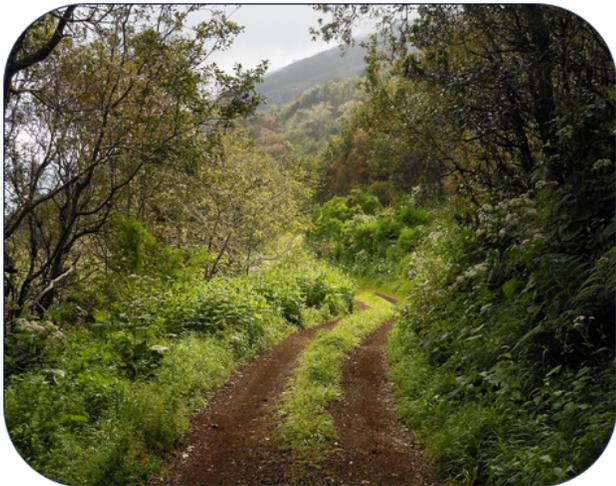
Les médias auront un rôle fort à jouer dans la campagne pour l'alphabétisation en diffusant des **messages d'intérêt public** destinés à sensibiliser leurs auditeurs, lecteurs et téléspectateurs. En général, des messages d'intérêt public servent d'avertissements en cas de catastrophes naturelles, tels que tremblements de terre ou cyclones. Ils servent aussi d'encouragements à poser des actions comme dans le cas de la préservation de santé ou la poursuite de l'éducation. Les messages préconisant l'alphabétisation seront des contributions volontaires des médias à la communauté.

Par ailleurs, les **médias sociaux constituent un moyen efficace de promouvoir l'alphabétisation, car ils permettent de rejoindre un large public rapidement et à moindre coût.** Cet effort devrait se



concentrer sur l'affichage des avantages de l'alphabétisation, tels que l'amélioration des possibilités d'emploi, des revenus plus élevés et de meilleurs résultats en matière de santé, tout en mettant en garde contre les conséquences négatives de l'analphabétisme.

La campagne comprendrait un contenu attrayant, comme de courtes vidéos, des infographies et des témoignages de



personnes qui ont bénéficié de programmes d’alphabétisation. Pour une plus grande incidence politique, le partenariat avec des influenceurs et des organisations qui partagent des missions similaires est essentiel pour amplifier le message et atteindre un public plus large. Les stratégies suivantes offrent un pont solide pour atteindre les décideurs et les influenceurs.

- Établir des **partenariats** avec des organisations pertinentes : Un partenariat avec des organisations qui ont des missions similaires peut produire des résultats exceptionnels. Ces organisations comprennent des organisations internationales de développement, des établissements d’enseignement et des organisations de la société civile.
- **S’engager** avec les gouvernements locaux : S’engager avec les gouvernements locaux a été essentiel pour promouvoir l’alphabétisation dans l’Amérique latine et les Caraïbes en concevant et en mettant en œuvre des programmes d’alphabétisation efficaces qui répondent aux besoins spécifiques des communautés.

- Utiliser les données pour **plaider** en faveur de l’alphabétisation : Les données sont un outil puissant pour plaider en faveur de la promotion de l’alphabétisation en démontrant l’impact transformateur de l’alphabétisation sur le développement social et économique et les avantages de la promotion de l’alphabétisation.
- **Interagir** avec les influenceurs : S’engager avec des influenceurs, tels que des célébrités et des gardiens des médias sociaux, est un moyen efficace de sensibiliser à l’importance de l’alphabétisation.



Édifier une société sur l’analphabétisme équivaut à construire une belle maison sur des fondations fragiles. Ainsi, rien ne doit rester au hasard jusqu’au jour où chaque enfant ou citoyen de notre nation aura accès à l’alphabétisation. La conduite d’une campagne d’alphabétisation constante facilitera l’exercice de tous les autres droits et rendra la démocratie plus stable, dynamique et durable.

Aucun développement collectif n’est possible sans développement personnel. Par conséquent, **chaque politique publique devrait comporter une dimension d’alphabétisation ou de formation** pour

«garantir l'atteinte des résultats souhaités. Comme l'a souligné l'ancien Secrétaire général de l'ONU, Kofi Annan, "L'alphabétisation est un pont entre la misère et l'espoir. C'est un outil pour la vie quotidienne dans la société moderne. C'est un rempart contre la pauvreté et un élément constitutif du développement, un complément essentiel aux investissements dans les routes, les

barrages, les cliniques et les usines. L'alphabétisation est une plateforme de démocratisation et un vecteur de promotion de l'identité culturelle et nationale... Pour tous, partout, l'alphabétisation est, avec l'éducation en général, un droit humain fondamental. L'alphabétisation est, enfin, la voie du progrès humain et le moyen par lequel chaque homme, femme et enfant peut réaliser son plein potentiel".

***En votre qualité de citoyen
éduqué, voulez-vous faire
don d'alphabétisation à un
compatriote?***

mphai.org/alpha

